



Pad

An aerial, high-angle photograph of a densely packed urban neighborhood. The buildings are small and colorful, with many having red or orange roofs. A central green space, possibly a park or a large courtyard, is visible, surrounded by a network of streets and more buildings. The overall scene is a vibrant, textured mosaic of urban development.

**SOMOS
MOVIDOS
PELO
NOVO**

ONDE ESTAMOS?



BH



Interior
MG

RJ

Porto
Alegre



Digitais e Urbanos:

**Não é uma tendência,
é aqui e agora!**



A revolução digital mudou

Completamente a forma como fazemos e consumimos mídia, que passa a ser cada vez mais descentralizada.

Passamos boa parte do dia ligados à internet¹. Estamos conectados em casa, no trabalho e na rua. Isso tem feito de nós seres cada vez mais digitais.



Por outro lado

no trânsito experimentamos uma das poucas situações em que precisamos estar desconectados e atentos ao que está ao nosso redor.

O trânsito, é o lugar do qual não conseguimos escapar e em que estamos mais atentos.



Os ativos da PAD estão exatamente nesses lugares. No digital, nas ruas e em vários pontos e formatos ao mesmo tempo.

Durante todo dia, os consumidores são influenciados **5x mais pela mídia OOH**, do que outras mídias

Na internet você está falando apenas com **70%** da população brasileira, através da mídia OOH você fala com **85%** das pessoas.

Investir em OOH significa **ampliar significativamente a frequência** com que sua mensagem pode atingir o público.

OOH é a mídia do momento e a segunda que mais cresce no mundo.

1

2

3

4

5

6

7

8

A escolha de consumo muitas vezes acontece no ponto de venda. Por isso, reforçar sua mensagem e sua marca é fundamental para estimular a decisão de compra do cliente. **A mídia OOH está no lugar certo** para influenciar o consumidor em sua decisão de compra: no seu trajeto.

Sua campanha online pode ganhar um reforço, num momento em que seu público está desconectado e disponível. Existe uma total sinergia entre a mídia digital e o DOOH. **OOH+ Mobile aumenta o alcance da campanha em 3x**

60% dos consumidores já foram impactados por novos produtos sendo lançados na mídia OOH.

Seu público tem uma rotina diária, de locais e trajetos, **sua marca estará presente na vida e na memória dele.**

Por que OOH?

As pessoas passam a maior parte do tempo fora de casa expostas aos estímulos da mídia OOH.

A ALTA FREQUÊNCIA DURANTE OS PERCURSOS, GERAM A LEMBRANÇA DE MARCA PELAS PESSOAS REPERCUTINDO DIRETAMENTE NAS VENDAS.



PÚBLICO JOVEM

O público jovem é o que mais interage com a mídia exterior e também são os que os anunciantes mais desejam atingir.



CAMPANHAS ATIVAS

A mídia exterior é ativa, aguça os sentidos e reforça a mensagem no momento em que o consumidor está disposto a comprar



CONSOLIDA IMAGEM

A imagem tem o poder de aumentar nosso principal sentido, a visão, sendo assim, a mídia OOH impacta e consolida a imagem



AMPLIFICA MENSAGENS

OOH reforça campanhas veiculadas por outros meios, amplia o alcance das mensagens, gerando impacto e contribuindo com o branding.



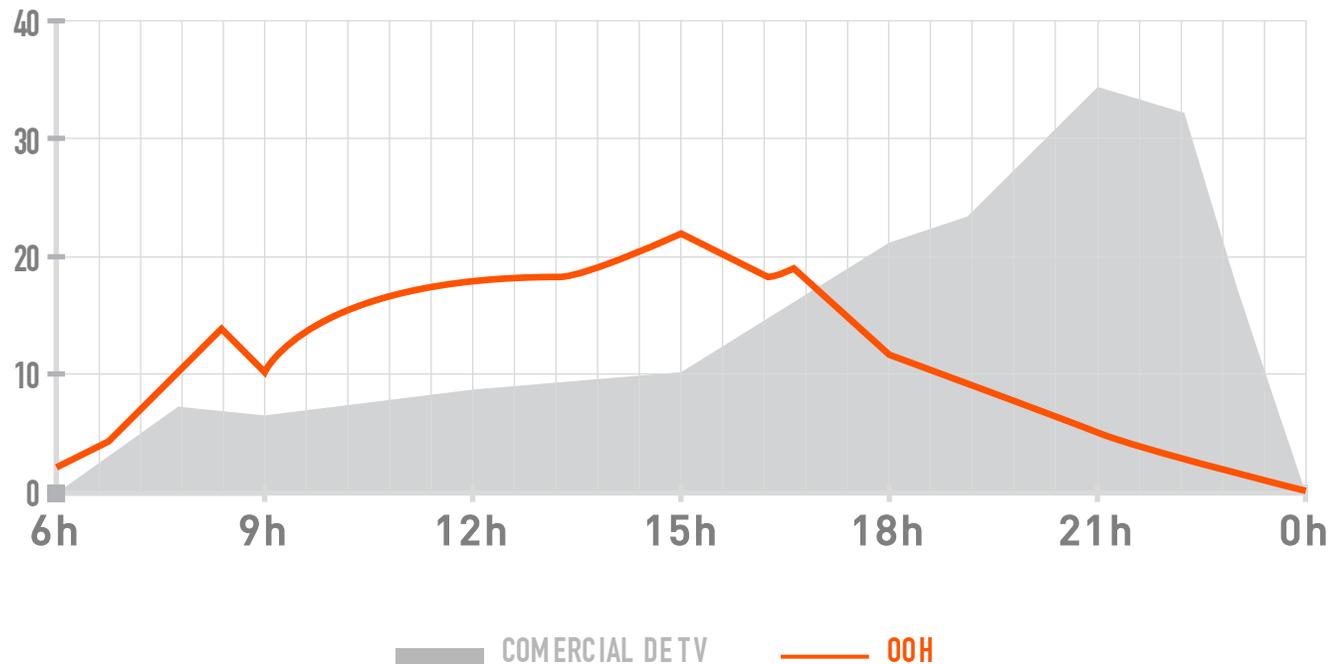
TRANSFORMA AMBIENTES

A mídia deixa os ambientes mais bonitos, oferecendo modernidade, inovação e novas possibilidades para as marcas.

Por que investir em OOH?

Uma audiência economicamente ativa, dinâmica e em movimento.

OOH ESTÁ EM CONTATO DIRETO COM A POPULAÇÃO E DE FORMA SINERGIA POTENCIALIZA OUTROS MEIOS.



- 24H DE VISIBILIDADE
- LOCALIZADOS EM ÁREAS DE ALTO FLUXO
- A AGILIDADE NA SUBSTITUIÇÃO DE CAMPANHAS
- PENETRAÇÃO E FREQUÊNCIA DE ACORDO COM CAMPANHAS

BELO HORIZONTE
93 ativos

CIRCUITO 23 ATIVOS DIGITAIS
+ 70 ATIVOS ESTÁTICOS

MINAS GERAIS INTERIOR
55 ATIVOS DIGITAIS

EM 26 CIDADES

RIO DE JANEIRO
20 ativos digitais

CIRCUITO 20 BANCAS DIGITAIS

PORTO ALEGRE
20 ativos digitais

CIRCUITO 10 BANCAS DIGITAIS
+ CIRCUITO 10 PAINÉIS DIGITAIS





CIRCUITO DIGITAL PAD



circuito digital

Formato de contratação: 28 DIAS

Frequência de inserção: 257.600 inserções no período

CONTEÚDO DINÂMICO: 20 horas/dia

Formato comercial: 10 segundos

TECNOLOGIA com controle de luminosidade automático, visibilidade ideal a qualquer hora do dia.

BANCAS ESTÁTICAS



banca estática

Formato de contratação: BI-SEMANA (14 dias)

Frequência de inserção: 24 horas/dia

Formato: Lona 3x2m

PROXIMIDADE do ponto-de-venda.

100% das bancas com iluminação de Lâmpadas de LED.



CIRCUITO DIGITAL PAD



Formato de contratação: 28 DIAS

Frequência de inserção: 257.600 inserções no período

CONTEÚDO DINÂMICO: 20 horas/dia

Formato comercial: 10 segundos

TECNOLOGIA com controle de luminosidade automático,
visibilidade ideal a qualquer hora do dia.



CIRCUITO DIGITAL PAD



Formato de contratação: 28 DIAS

Frequência de inserção: 257.600 inserções no período

CONTEÚDO DINÂMICO: 20 horas/dia

Formato comercial: 10 segundos

TECNOLOGIA com controle de luminosidade automático,
visibilidade ideal a qualquer hora do dia.

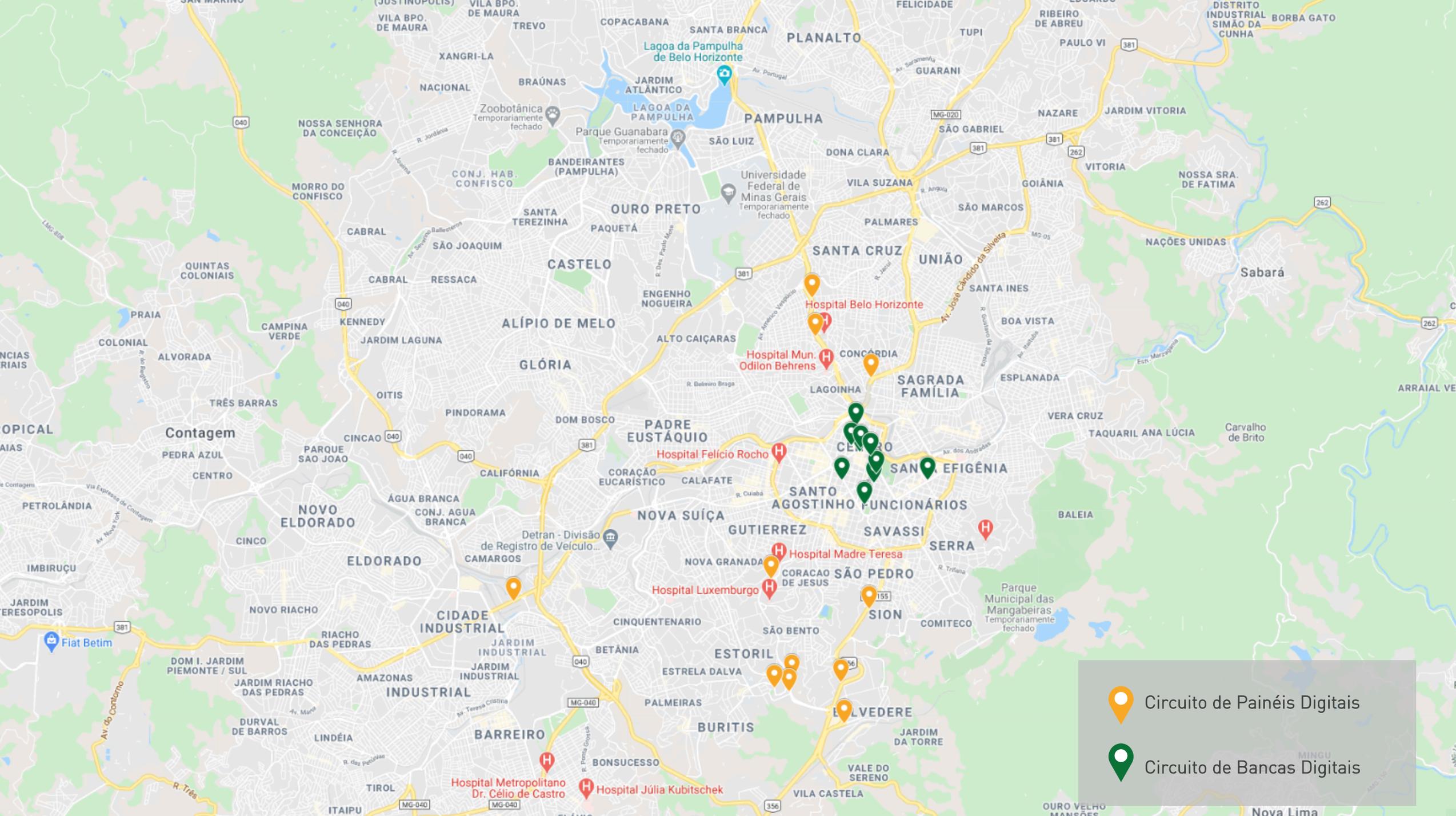
BELO HORIZONTE



2.521.564

POPULAÇÃO

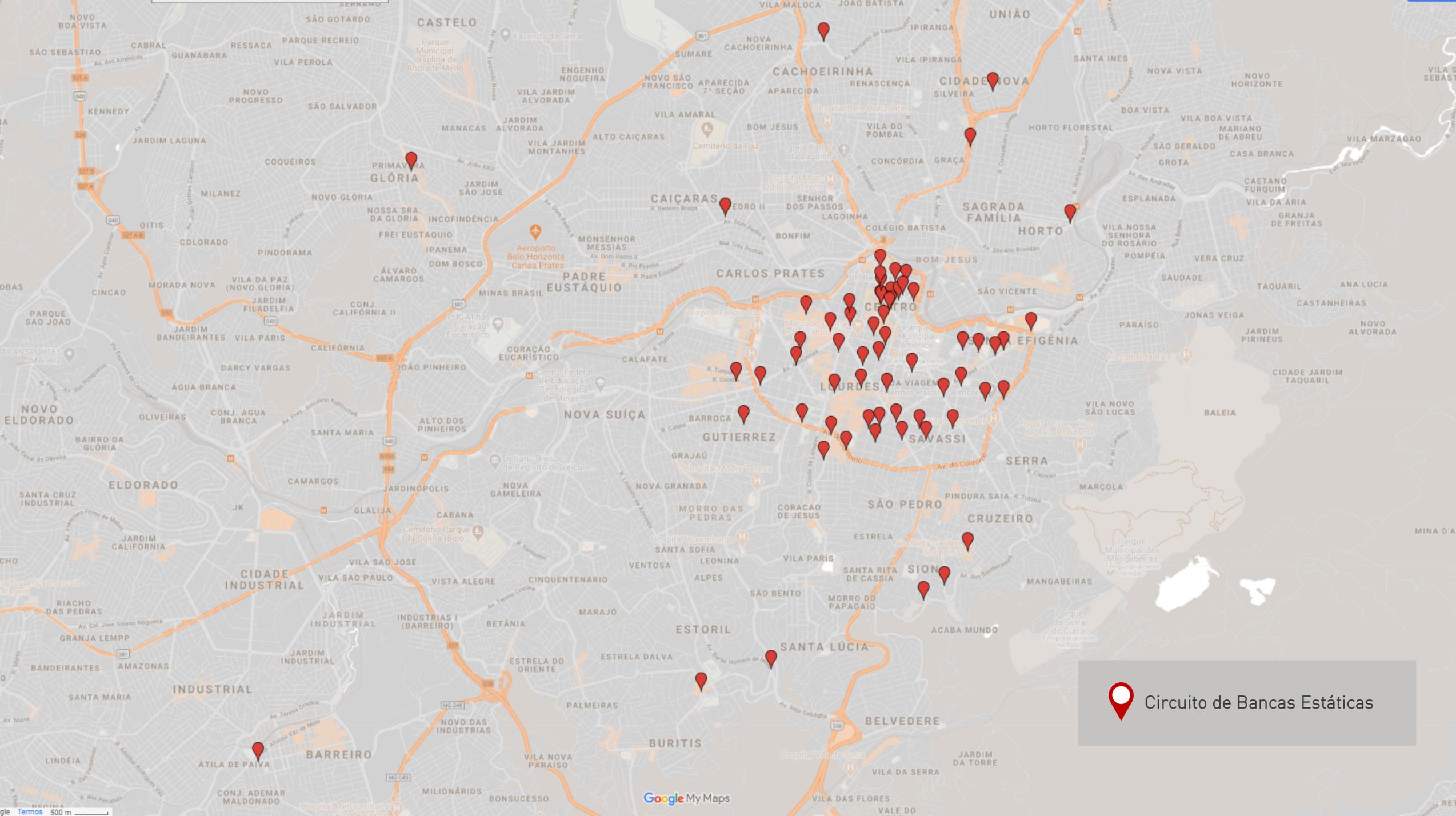




Circuito de Painéis Digitais



Circuito de Bancas Digitais



 Circuito de Bancas Estáticas



Belo Horizonte

PAINEL





Belo Horizonte

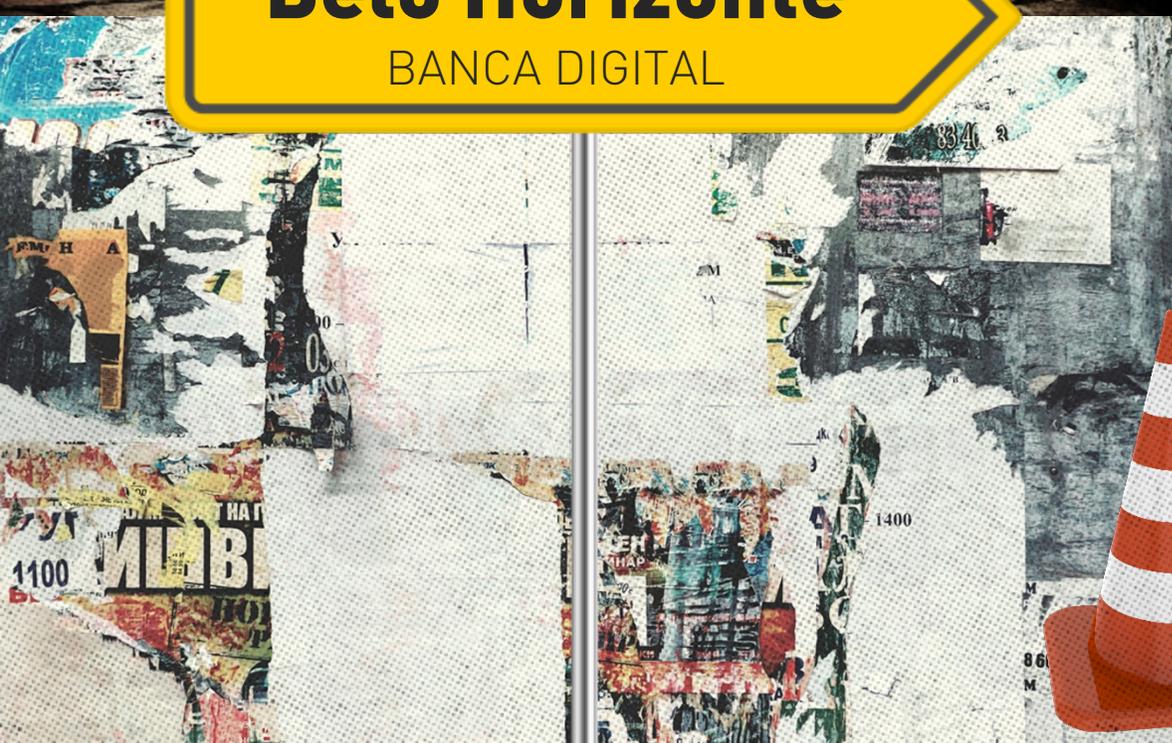
EMPENA





Belo Horizonte

BANCA DIGITAL





CHEGOU
smartfit
RUA RIO DE JANEIRO

Rua Rio de Janeiro, 1.893

Faça já a sua adesão
smartfit.com.br

A PARTIR DE
R\$ **69**,90
MENSAIS*

smart fit
The fitness intelligent

090



Belo Horizonte

BANCA ESTÁTICA





Cobertura

INTERIOR

+ de 53 painéis digitais
em 25 cidades.

Arcos

Barbacena

Coronel Fabriciano

Conselheiro Lafaiete

Contagem

Lagoa Santa

Divinópolis

Governador Valadares

Ipatinga

Ituiutaba

Juiz De Fora

João Monlevade

João Pinheiro

Montes Claros

Muriaé

Poços de Caldas

Patos De Minas

Passos

Pouso Alegre

Timóteo

Teófilo Otoni

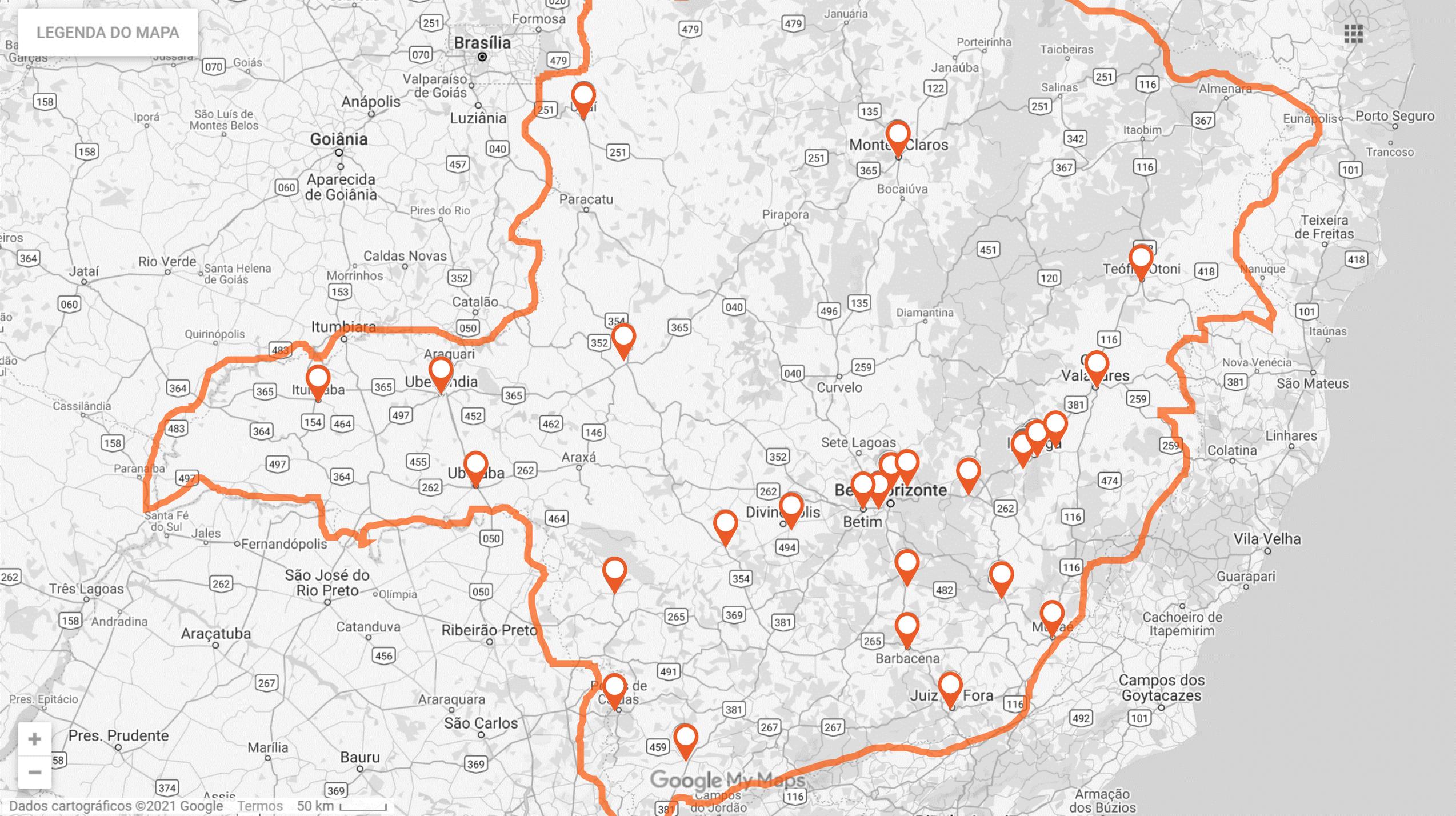
Unaí

Uberlândia

Uberaba

Viçosa

LEGENDA DO MAPA



Google My Maps

RIO DE JANEIRO



6.747.815

POPULAÇÃO





CIRCUITO DIGITAL PAD



Formato de contratação: 28 DIAS

Frequência de inserção: 257.600 inserções no período

CONTEÚDO DINÂMICO: 20 horas/dia

Formato comercial: 10 segundos

TECNOLOGIA com controle de luminosidade automático,
visibilidade ideal a qualquer hora do dia.

Ativos Rio de Janeiro



Rio de Janeiro

20 ATIVOS DIGITAIS

20 BANCAS DIGITAIS

Laranjeiras . Flamengo . Botafogo .

Pão de Açúcar . Leme . Copabana . Leblon .

Ipanema . Tijuca . Barra da Tijuca



PORTO ALEGRE



1.488.252

POPULAÇÃO





CIRCUITO DIGITAL PAD



Formato de contratação: 28 DIAS

Frequência de inserção: 257.600 inserções no período

CONTEÚDO DINÂMICO: 20 horas/dia

Formato comercial: 10 segundos

TECNOLOGIA com controle de luminosidade automático, visibilidade ideal a qualquer hora do dia.

BANCAS ESTÁTICAS



Formato de contratação: BI-SEMANA (14 dias)

Frequência de inserção: 24 horas/dia

Formato: Lona 3x2m

PROXIMIDADE do ponto-de-venda.

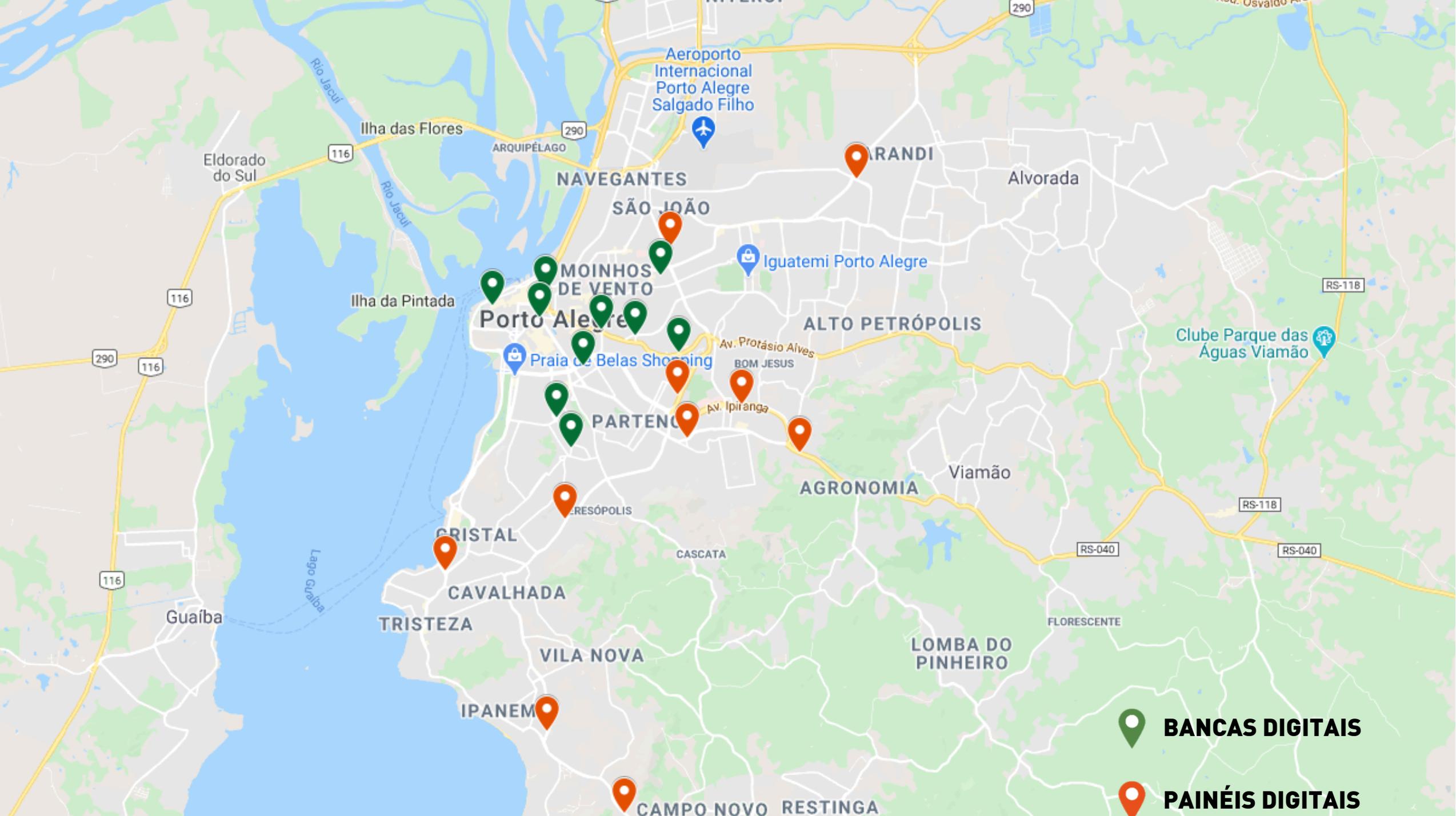
100% das bancas com iluminação de Lâmpadas de LED.



Porto Alegre

20 ATIVOS DIGITAIS

- CIRCUITO 10 PAINES DIGITAIS
- CIRCUITO 10 BANCAS DIGITAIS
- Diário de Notícias . Cavilhada . Goethe . Quintino. Ipiranga. Dom Pedro. Bento Gonçalves . Sertório . João Wallig . Aparício Borges



 **BANCAS DIGITAIS**

 **PAINÉIS DIGITAIS**



Pad